



Unsere Programm-Specials!

- Learning Journey
- Live Cases
- Transfer Coaching

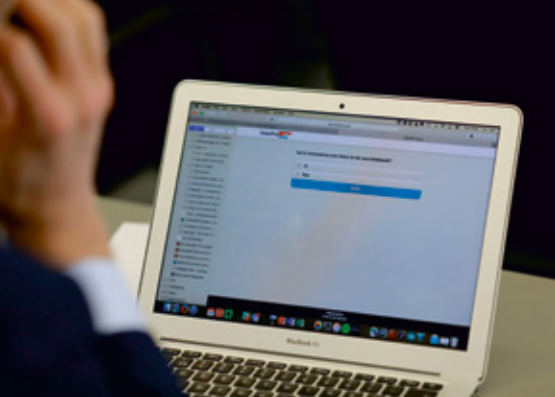


Digital Leadership & Transformation

CAS-Programm in 4 Modulen

Start: 17. September 2018

St. Gallen und Berlin



DIGITALE FÜHRUNGS- UND TRANSFORMATIONSKOMPETENZ

Kursziel

Schaffen Sie den Sprung zur Produktivität in der Arbeitswelt 4.0! Unternehmen arbeiten digitaler, schneller, fluider und mit neuen Geschäftsmodellen und Methoden. Um in der neuen Arbeitswelt effektiv zu sein, sind Unternehmenskultur und digitale Transformation wichtige Stellschrauben. Neben digitalen Technologien und Geschäftsmodellen ist eine New Work Transformation mit einer gezielten Entwicklung von Leadership und Arbeitskultur 4.0 wichtig. Genau diese oft getrennt voran getriebenen Faktoren müssen und werden in unserem Programm zusammen gebracht – und zwar mit Werkzeugen, Praxis-Cases, eigener Praxisanwendung und Erfolgsmessung bezogen auf folgende Schlüsselemente:

- New Work & Leadership
- Digital Business & Experience
- Agile Working & Speed
- New Work & Culture Transformation

Im Sinne des direkten Transfers wenden Sie alle Techniken direkt auf Ihre eigenen praktischen Fragestellungen an. Erfahrene Transfer-Coaches unterstützen Sie bei der Übertragung in die Praxis.

IHR NUTZEN / TEILNEHMERKREIS

Ihr Nutzen

Sie stärken Ihre digitale Führungs- und Transformationskompetenz ganzheitlich. Sie lernen innovative Konzepte zu Kulturentwicklung, Business Model Transformation, Leadership und agilem Arbeiten kennen, die auf der neuesten Forschung und praktischer Erfahrung basieren. Profitieren Sie von den Erfahrungen erfolgreicher Pioniere der digitalen Transformation und den Gestaltern der Arbeitswelt 4.0. Fühlen Sie den Start-up Spirit und die Aufbruchsstimmung bei praktischen Erfahrungen, Dialogen und dem Austausch in St. Gallen und Berlin. Vernetzen Sie sich mit anderen Leadern, Professionals und Unternehmern, die auch Verantwortung in digitalen Schnittstellenpositionen übernehmen. Und testen Sie Ihre Ideen praktisch, methodisch fundiert und im regen Austausch.

Teilnehmerkreis

Das Programm richtet sich an Führungskräfte, HRler, Change-Verantwortliche oder Unternehmer und ITler, die digitale Transformationsprozesse gestalten und/oder mit ihren Unternehmen den Weg in die Arbeitswelt 4.0 mit Energie und Fokus gehen möchten.



ZAHLEN & FAKTEN

Programmübersicht

Start:	17. September 2018
Dauer:	13 Tage in 4 Modulen & individuelles Transfer-Coaching
Seminarorte:	St.Gallen / Berlin (Näheres siehe unten)
Preis:	CHF 19'800.–
ECTS Credits:	10 Anrechnung auf andere Programme möglich (z.B. Executive MBA in Business Engineering der Universität St. Gallen)

Modulübersicht

Modul 1 **New Work & Leadership**
17. – 19.09.2018 Hotel Säntispark, St. Gallen –Abtwil

Modul 2 **Digital Business Modeling & Experience**
26. – 28.11.2018 etventure GmbH in Berlin

Modul 3 **Agile Working & Speed**
28. – 30.01.2019 Weiterbildungszentrum HSG, St. Gallen

Modul 4 **New Work & Culture Transformation**
18. – 21.03.2019 Hotel Oberwaid, St. Gallen

MODUL- UND THEMENÜBERSICHT

Modul 1: **New Work & Leadership (3 Tage)**

- Arbeitswelt und -kultur 4.0
- New Leadership
- Hochleistung in der digitalen Arbeitswelt
- Erfolgreiche Pioniere & Erfolgsgeschichten

Modul 2: **Digital Business Modeling & Experience (3 Tage)**

- Digitale Strategie & Geschäftsmodelle
- Von Unternehmen lernen – Learning Journey
- Programmier-Experience

Modul 3: **Agile Working & Speed (3 Tage)**

- Ambidexterity & Speed
- Entrepreneurial Living
- Agile Methoden & Tools
- Design Thinking

Modul 4: **New Work & Culture Transformation (4 Tage)**

- New Work Transformation
- Leading Digital Change
- Kulturtransformation
- Teilnahme am «St.Galler Leadership-Tag mit Nacht 2019»

BESONDERHEITEN

Das Programm beinhaltet verschiedene erprobte Transfer-Techniken, die Ihnen helfen, die Konzepte und Instrumente wirkungsvoll in der Praxis umzusetzen:

Individuelles Transfer-Coaching

Erarbeiten Sie Ihr persönliches Leadership-Transformation-Profil mit unseren erfahrenen Coaches und erhalten Sie Unterstützung bei Ihren aktuellen Herausforderungen in der digitalen Transformation.

Live-Messungen

Erfahren Sie durch unseren «New Work & Culture Check», wo Ihre Organisation im Gegensatz zu anderen Unternehmen in Bezug auf aktuelle Trends und Entwicklungen steht und grenzen Sie Ansatzpunkte zur Weiterentwicklung systematisch ein. Identifizieren Sie zudem durch unseren «Leadership & Personality Check» Ihre individuellen Stärken und Verbesserungspotentiale.

Live-Cases

Arbeiten Sie zusammen mit anderen Teilnehmern und den Experten aus St. Gallen & Berlin an realen praktischen Herausforderungen und leiten Sie gemeinsam Lösungen ab.

Learning Journey: Einblicke in die Welt erfolgreicher Pioniere

Lernen Sie erfolgreiche Pioniere kennen und profitieren Sie von ihren Erfahrungen. Gewinnen Sie spannende Einblicke in neue, moderne Führungsansätze.

State-of-the-Art Methoden

Lernen Sie, wie Sie von der Design Thinking Methode und dem Lean Startup Ansatz auch als Führungskraft profitieren können.

REFERENTEN



Prof. Dr. Heike Bruch

Professorin für Leadership an der Universität St. Gallen. Sie berät und coacht Führungskräfte international. Ihr Konzept der Organisationalen Energie hat weltweit Preise bekommen und ist bereits in mehr als 1100 Unternehmen eingesetzt worden.



Sandra Berenbold

Geschäftsführerin der energy factory St. Gallen AG, Spin-off der HSG, und wissenschaftliche Mitarbeiterin am I.FPM der HSG. Verfügt über langjährige Erfahrung im Bereich von Digitalisierungsprojekten in der Automobilbranche.



Prof. Dr. Dietmar Grichnik

Professor für Entrepreneurship und Direktor am Institut für Technologie Management. Zudem ist er Dean der School of Management der Universität St. Gallen. High-Tech-Entrepreneure wählten ihn unter die TOP100 der besten Entrepreneurship-Professoren weltweit.



André Häusling

Gründer und Geschäftsführer der HR Pioneers GmbH, die auf agile Personal- und Organisationsentwicklung spezialisiert ist. Er berät mit seinem Team Konzerne, klein- und mittelständische Unternehmen in den Themen Agile HR, Agile Leadership und agile Transformationen.



Prof. Dr. Jan Marco Leimeister

Mitglied in diversen Beiräten auf nationaler wie internationaler Ebene. Er coacht, trainiert oder berät im Management von technischen, strategischem und organisatorischem Wandel mit Fokus auf Service Design, Business Engineering, Digital Business und Digital Transformation.



Prof. Dr. Roger Moser

Professor für International Management an der Universität St. Gallen und Verwaltungsratsvorsitzender der SatSure AG. Seine Forschungsfelder liegen in den Bereichen Decision Intelligence, Business Development und Market Entry/Expansion Processes mit besonderem Fokus auf Emerging Markets.



Prof. Dr. Falk Übernickerl

Seit 2008 geschäftsführender Partner und im Vorsitz der IT Management Partner St. Gallen AG. Mit seinen Themen Design Thinking, Internet of Things und Information Management vereint er BWL mit Wirtschaftsinformatik auf höchst innovative Weise.

AUSGEWÄHLTE PRAXISREFERENTEN UND COACHES



Hermann Arnold

Mitgründer, aktiver Verwaltungsratspräsident und Ermutiger der Haufe umantis AG



Christian Böttger

Consultant der energy factory St.Gallen AG



Philipp Depiereux

Unternehmer und Speaker für Digitale Transformation und Innovation



Markus Jordi

Leiter Human Resources und Mitglied der Geschäftsleitung bei den Schweizerischen Bundesbahnen (SBB)



Tobias Ködel

Leitet seit 2016 die Initiative «Leadership 2020» zur Weiterentwicklung der Führungs- und Unternehmenskultur und ist im HR Development und HR Services der Daimler AG



Annett Kuhnert

Leitet die Personalentwicklung der Axa AG an als Head Transformation Learning und Head Leadership Training, sowie Head HR Competence Center and Communications



Andri Rüesch

Co-Chapter-Head *Future Workforce Management* bei Swisscom



Dr. Alex Villiger

Leiter Personal bei der Graubündner Kantonalbank

LEARNING JOURNEY UND UNTERNEHMENSSESUCHE

L//P

Liip ist eines der führenden Schweizer Unternehmen im Bereich Web-Applikationsentwicklung und entwirft Konzepte mit Methoden aus Design Thinking und User Centered Design für eine strategische Umsetzung mit dem Kunden. Neben Innovation und Agilität macht vor allem ihr intensives Hocracy-Konzept die Liip AG zu Pionieren in ihrem Gebiet.

COMMERZBANK

Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank in den Geschäftsbereichen Privat- und Unternehmerkunden sowie Firmenkunden. Mit Ihrer strategischen Neuausrichtung Commerzbank 4.0., stellt sich das Unternehmen den neuen Herausforderungen für die Bankenindustrie.

axel springer

Die Axel Springer SE ist Europas führender Digitalverlag. Die Bausteine der internationalen Digitalisierungsstrategie sind neben der Transformation der etablierten Medienmarken u.a. auch eigene Online-Neuentwicklungen und strategisch ausgerichtete Akquisitionen von Web-Unternehmen sowie die Vernetzung mit digitalen Start-Ups als gegenwärtige Gründergeneration.

etventure

Die etventure GmbH unterstützt Unternehmen in der Digitalen Transformation, die in der Kernorganisation und im Aufbau neuer digitaler Geschäftsmodelle ansetzt.

mobile Job.com

Das durch ein etventure-Teammitglied gegründete Startup mobileJob ist auf Mitarbeitersuche im gewerblichen Arbeitsmarkt spezialisiert und hat den bisher gekannten Bewerbungsprozess revolutioniert.

kloeckner.i

kloeckner.i ist die Digitaleinheit des Stahlkonzerns Klöckner & Co SE, die gemeinsam mit der etventure GmbH zu der Umsetzung zahlreicher Digitalprojekte aufgebaut wurde.

KONTAKTE, ORGANISATORISCHE RÜCKFRAGEN & ANMELDUNG



Karin Kupka

Seminar-Managerin
IFPM St. Gallen
Telefon +41 71 224 23 70
Telefax +41 71 224 23 74
karin.kupka@unisg.ch

Digital Leadership & Transformation 2018/19

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Firma: _____

Vorname: _____

Name: _____

Titel: _____

Position: _____

Strasse: _____

Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

I.FPM-HSG

Dufourstrasse 40a
CH-9000 St. Gallen
Telefon +41 71 224 23 70
contactifpm@unisg.ch
www.ifpm.unisg.ch

DIGITALE TRANSFORMATION IM GESPRÄCH

«Es ist wie in der Zeit, als die Menschheit überzeugt war, man müsse fliegen können. Viele Pioniere, viele Bruchlandungen, am Schluss ein exponentiell schnelleres Fortbewegungsmittel. Neues, verteiltes Leadership wird Organisationen zum Fliegen bringen.»

Hermann Arnold, Mitgründer und Ermutiger, Haufe-umantis AG

«Die Unternehmenskultur ist entweder das grösste Hindernis oder der stärkste Beschleuniger der digitalen Transformation. Deshalb gilt es bei der Gestaltung der digitalen Transformation die harten und die weichen Faktoren im Gleichklang zu entwickeln.»

Alexander Villiger, Leiter Personal bei der Graubündner Kantonalbank

«Wir stehen am Anfang einer technologischen Zeitenwende. «Digitalization is eating the world» und wir dürfen dabei sein, eine vielversprechende Zukunft für alle mitzugestalten.»

Dietmar Grichnik, Professor für Entrepreneurship und Direktor am Institut für Technologie Management

«Der digitale Wandel bedeutet eine fundamentale Veränderung unserer Wirtschaftswelt. Digitalisierung ermöglicht zum einen das Thema «New Work». Auf der anderen Seite ist aber eine moderne Unternehmenskultur auch Voraussetzung, um Geschäftsmodelle vollständig neu zu denken.»

Philipp Depiereux, Geschäftsführer etventure GmbH

«Agilität ist mehr als ein Hype, den man mal soeben nebenbei erledigt. Es geht um die Werte und Prinzipien, die hinter «Agilität» stecken, die eine höhere Anpassungsfähigkeit an Kunden- und Marktbedürfnisse ermöglichen sollen. Die Haltung ist entscheidend.»

André Häusling, Geschäftsführer und Gründer, HR Pioneers GmbH

Universität St.Gallen Institut für Führung und Personalmanagement

Dufourstrasse 40a

CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 224 23 70

Telefax +41 71 224 23 74

contactifpm@unisg.ch

www.ifpm.unisg.ch

